

Multipliciter amando – Favore habundare

Codex Chantilly folio 69v–70r

.~54

(A)

Mul-ti - pli - ci - ter a-man - do et le - tan - do vult iu - ven - tus hor - ta - ri. At do - lo-res co-gi -
Fa - vo - re ha - bun - da - re, hu - ius quod do - na -

Letificat iuventutem meam

(B)

tan - do et tri - stan - do va - - - le - at ut le - - va - ri
tur, gra - ti - a cui da - tur, ex - ul - ta - re y - mo et ex - al - ta -

(C) d

post se-cam cum a-ma - - ri. Gra - va - ri he-si - tet hec ex-u - lan - do
re, hic ni - - - ta - tur do - lo - res -

si - bi - que a pre - li - a - ri tri - sta - ri, ni - si vi - vat in io - can - do.
que vi - ta - - re. Nam dul - cius ni - hil ta - li vi - ta re-pe - ri - - tur.

Multipliciter amando – Favore habundare

(D)

A-mor e - nim con-so-lan - do et li - ban - do men - tis est re - cre - a - ri, qui li - vo-res ef-fu-
Ve - rum cum po - ti - tur cor - po - ra - li so - la - mi - ne

(E)

gan - do su - ble - van - do vi - bex si - nit an - ti - qua - ri.
et ma - li - quid sen - ti - tur sub a - ctu ri - tu - a -

(F)

Hoc er - go qui do - ta - ri be - a - ri te af - fe - ctat a-bun-dan - do
li con - stan - ci - a pun - ge - tur. At - que spe
custos: g e f c d e f g e c g g e

(G)

su - bri - bus de - co - ra - ri et da - ri lau - des que - rat se a - ptan - do
dul - co - ris do - te qui a - mo - ris, ut di - ce - tur, cu -

Multipliciter amando – Favore habundare

(H) (I)

re-rum li - cet ab-sen-tan - do. Et va - gan - do quo so - le - bat a - ma - ri lan - gue - at di - u mo -
pit nec de - sper ne - tur pro - pter mo - ris, a - man -

ran - do de - spe - ran - do, pror - - sus ti - mens pri - va - ri,
do si - bi e - tur. Cur, do - mi - ne vir - tu - tum, ve - ni - ri mo - ro - se red -

(K)

ta - men ref - fo - cil-la - ri tor - ta - ri. De pre - sen-ti - a pen - san -
den - ti lu - cro - se cui - que ni - tum fa - mu -

(L)

do de - bet et spes fir - ma - ri de pa - ri mul - ti - pli - ci - ter a - man - do.
le - tur ad nu - tum, ut ze - lo se fa - ci - at i - psum tu - - tum?